Załącznik nr 3

Polityka prywatności Marketplace Luxury Products

Marketplace Luxury Products to platforma, która oferuje Użytkownikom możliwość zakupu szerokiej gamy produktów dostarczanych przez Sprzedawców, partnerów Marketplace Luxury Products.

Partnerzy zostali wybrani z uwzględnieniem wartości, które Marketplace Luxury Products wyznaje w swojej działalności i stosuje w relacjach z klientami.

Marketplace Luxury Products udostępnia Sprzedawcom platformę, która pozwala im na oferowanie własnych produktów, a klientom zapewnia możliwość ich nabycia w ramach bezpiecznego i kompleksowego konta.
Polityka prywatności jest skierowana do wszystkich osób fizycznych, które korzystają ze strony internetowej Marketplace Luxury Products w ramach platformy Marketplace Luxury Products. Niniejsza Polityka prywatności informuje o wszystkich procesach przetwarzania danych osobowych, które Marketplace Luxury Products realizuje z użyciem danych osobowych klientów, którzy korzystają z platformy Marketplace, oraz o wszystkich prawach im przysługujących.

1. Administrator danych osobowych.
LUXURY PRODUCTS MARKETPLACE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Białymstoku, Polska, ul. ks. Stanisława Andrukiewicza 11 lok. 40, 15-204 Białystok, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001270837, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 9662227718 oraz numer REGON 545877652, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5 000.00 zł, jest Administratorem danych osobowych (zwanym dalej „Administratorem”), czyli jest podmiotem decydującym o celach i sposobach ich przetwarzania. Niniejsza polityka prywatności ma zastosowanie gdy Administrator przetwarza dane osobowe pozyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, jak i gdy dane osobowe Administrator pozyskał z innych źródeł. W sprawach ochrony swoich danych osobowych może się Pani/Pan skontaktować pod adresem e -mail: support@myluxuryproducts.com lub pod numerem telefonu +48 660 777 937 lub pisemnie na adres poczty elektronicznej support@myluxuryproducts.com lub adres naszej siedziby.

2. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (zwane dalej "RODO")
Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

3. Definicja danych osobowych i sposoby przetwarzania, cele i podstawy przetwarzania.

Dane osobowe to informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej. Przetwarzaniem danych osobowych jest każda czynność przeprowadzana na danych osobowych (dokonywana w sposób zautomatyzowany lub nie), w tym zbieranie, przechowywanie, utrwalanie, porządkowanie, modyfikowanie, przeglądanie, wykorzystywanie, udostępnianie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie ww. Dane osobowe są przetwarzane w różnych celach, różne są sposoby ich zbierania, podstawy prawne przetwarzania, wykorzystywania, ujawniania oraz okresy przechowywania.
Administrator przetwarza dane osobowe w systemach informatycznych, którymi się posługuje (w tym systemy elektronicznego rejestrowania rozmów w przypadku zawierania umów i kontaktów w drodze telefonicznej, przy czym każdorazowo w takim przypadku rozmówca jest informowany o nagrywaniu takiego połączenia i możliwości rozłączenia się w braku zgody na nagrywanie).
W związku z korzystaniem z platformy Marketplace Luxury Products, w tym w związku z korzystaniem z poszczególnych usług świadczonych w ramach platformy Marketplace Luxury Products, Administrator przetwarza dane osobowe Sprzedawców będących osobami fizycznymi oraz przedstawicieli Sprzedawców oraz każdej osoby fizycznej odwiedzającej platformę lub korzystającej z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności opisanych w niniejszej Polityce.

Cel przetwarzania danych osobowych	Rodzaj przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych
Korzystanie z Marketplace Luxury Products	Dane osobowe wszystkich osób korzystających z Marketplace Luxury Products (adres IP lub inne identyfikatory oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookies lub innych podobnych technologii), niebędących zarejestrowanymi Użytkownikami (tj. bez profilu w platformie)	• świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie udostępniana Użytkownikom treści gromadzonych w ramach platformy, udostępniania formularzy kontaktowych – niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); • obsługa zakupów dokonywanych bez rejestracji w ramach platformy - niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); • obsługa reklamacji - niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO); • cele analityczne i statystyczne – uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników, a także ich

		preferencji w celu poprawy stosowanych funkcjonalności i świadczonych usług; • ustalenie i dochodzenie roszczeń, obrona przed nimi –uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na ochronie jego praw.
Rejestracja w ramach Marketplace Luxury Products	Dane osobowe osób, które dokonują rejestracji w ramach Marketplace Luxury Products, niezbędne do utworzenia i obsługi konta: • podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi Konta, ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości założenia konta; • podanie pozostałych danych jest dobrowolne	• świadczenie usług związanych z prowadzeniem i obsługą konta – niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w zakresie danych podanych dobrowolnie –zgoda (art. 6 ust. 1 lit a RODO); • cele analityczne i statystyczne – uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników i sposobu korzystania z konta, a także ich preferencji w celu poprawy stosowanych funkcjonalności; • ustalenie i dochodzenie roszczeń, obrona przed nimi –uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na ochronie jego praw.
Proces zamawiania	Dane osobowe osób, które dokonują zamówienia towaru/usługi: • podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu przyjęcia i obsługi zamówienia, ich niepodanie skutkuje brakiem jego realizacji; • podanie pozostałych danych jest dobrowolne (dane osobowe Użytkownika, niezbędne do	• realizacja zamówienia – niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w zakresie danych podanych dobrowolnie – zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); • realizacja obowiązków ustawowych ciążących na Administratorze, wynikających m.in. z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości - obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO); • cele analityczne i statystyczne – uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności

	realizacji zamówienia będą udostępnione Sprzedawcy, w celu wykonania umowy)	Użytkowników w celu doskonalenia stosowanych funkcjonalności; • ustalenie i dochodzenie roszczeń, obrona przed nimi –uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na ochronie jego praw; • badanie satysfakcji Użytkowników poprzez wysyłanie przez Administratora lub jego partnerów na adres e-maili wiadomości z prośbą o wystawienie recenzji lub wypełnienie ankiety satysfakcji - uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na utrzymywaniu jakości obsługi.
Płatności i zwrot kosztów	Zakres danych osobowych: • Dane identyfikacyjne (nazwisko, imię); • Dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail, pełny adres pocztowy); • Dane gromadzone i przetwarzane przez dostawcę usług płatniczych; • Dane dotyczące płatności (IBAN, identyfikacja banku itp.); • Dane dotyczące środków płatniczych; • Dane dotyczące transakcji.	Realizacja umowy zawartej w momencie zatwierdzania koszyka zakupowego i zakupu jednego lub większej liczby produktów – niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) (W przypadku reklamacji przekazane informacje zostaną wykorzystane do zwrotu Klientowi należności albo uzyskania zapłaty od Klienta)
Formularz kontaktowy	Dane osobowe niezbędne do kontaktowania się z Użytkownikiem i udzielenia odpowiedzi na zapytanie • podanie danych oznaczonych jako	• identyfikacja nadawcy oraz obsługa zapytania –niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); • cele analityczne i statystyczne – uzasadniony interes

	obowiązkowe jest wymagane w celu przyjęcia i obsługi zapytania, ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi; • podanie pozostałych danych jest dobrowolne	Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu statystyk zapytań w celu doskonalenia jego funkcjonalności; • badanie satysfakcji Użytkowników poprzez wysyłanie przez Administratora lub jego partnerów na adres e-maili wiadomości z prośbą o wystawienie recenzji lub wypełnienie ankiety satysfakcji - uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na utrzymywaniu jakości obsługi.
Newsletter	Zakres danych osobowych: adres e-mail	• świadczenie usługi newslettera – niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); • w przypadku kierowania treści marketingowych w ramach newslettera – prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); • cele analityczne i statystyczne – prawnie uzasadniony interes Administratora, (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników w celu doskonalenia stosowanych funkcjonalności; • ustalenie i dochodzenie roszczeń, obrona przed nimi –uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na ochronie jego praw.
Marketing	Zakres danych osobowych: e-mail, SMS	Otrzymywanie informacji marketingowych - – prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wysyłce informacji marketingowych w granicach udzielonej przez Użytkownika zgody
Portale	dane osobowe	Promowanie różnego rodzaju

społecznościowe (Facebook, inne)	Użytkowników odwiedzających profile Administratora prowadzone w mediach społecznościowych	wydarzeń, usług oraz produktów, komunikacja z Użytkownikami za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w mediach społecznościowych - prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na promowaniu własnej marki oraz budowaniu i utrzymaniu społeczności związanej z marką.
GPSR	Zakres danych osobowych: dane identyfikacyjne użytkownika, informacje o zakupionych produktach, dane kontaktowe do przekazywania powiadomień (jeśli wymagają tego przepisy i szczegóły zgłoszonych problemów związanych z bezpieczeństwem produktu).	spełnienie wymogów wynikających z Rozporządzenia w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR), w tym działania mające na celu identyfikację i raportowanie potencjalnych zagrożeń związanych z produktami, zapewnienie zgodności produktów z wymaganiami bezpieczeństwa oraz informowanie właściwych organów lub użytkowników o konieczności podjęcia działań w zakresie bezpieczeństwa - obowiązek prawny ciążący na Administratorze (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
Cookies		Informacje o plikach cookies dostępne na stronie Marketplace Luxury Products
Narzędzia analityczne i marketingowe stosowane przez partnerów Administratora	Administrator oraz Partnerzy stosują różne rozwiązania i narzędzia wykorzystywane dla celów analitycznych i marketingowych.	Szczegółowe informacje - w polityce prywatności danego partnera.

4. Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:

• w przypadku, gdy Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie zgody, do momentu wycofania tej zgody;

• w przypadku, gdy Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, do momentu ustania ww. interesu (np. okres przedawnienia roszczeń określonych w Kodeksie cywilnym i w innych stosownych przepisach prawa) lub do momentu sprzeciwienia się dalszemu

takiemu przetwarzaniu – w sytuacjach, gdy sprzeciw taki zgodnie z przepisami prawa przysługuje;
• w przypadku, gdy Administrator przetwarza dane osobowe, ponieważ jest to konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa, okresy przetwarzania danych w tym celu określają te przepisy;
Administrator przechowuje dane osobowe przez czas obowiązywania umowy oraz po jej zakończeniu, jeśli istnieje ryzyko dochodzenia roszczeń w związku z jej wykonywaniem.
Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

5. Prawa przysługujące w związku z danymi osobowymi oraz sposoby realizacji

Osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
• dostępu do danych przechowywanych przez Administratora oraz otrzymania ich kopii;
• do zmiany, w tym zaktualizowana, sprostowania swoich danych osobowych;
• w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, w dowolnej chwili wycofać tę zgodę;
• prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych **(**ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa);
• w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, do ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Z wskazanego prawa można skorzystać w dowolnej chwili. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że Administrator będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Użytkownika, praw i wolności lub dane będą niezbędne Administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
• do żądania usunięcia danych osobowych oraz prawo do przenoszenia danych osobowych.
Wyżej wskazane prawa można wykonywać poprzez wysłanie e –maila na adres: support@myluxuryproducts.com lub pod numerem telefonu +48 660 777 937 lub pisemnie na adres naszej siedziby wskazany w ustępie 1 powyżej. W odpowiednich przypadkach – zmiany danych osobowych można dokonać za pośrednictwem konta, w którym dokonano rejestracji.
Jeżeli Administrator nie będzie w stanie ustalić treści żądania lub zidentyfikować osoby składającej wniosek w oparciu o dokonane zgłoszenie, zwróci się do wnioskodawcy o dodatkowe informacje.
Odpowiedź na zgłoszenia zostanie udzielona w ciągu miesiąca od jego otrzymania.
Odpowiedź będzie udzielana na adres e-mail z którego przesłano wniosek, a w przypadku wniosków skierowanych listownie, listem zwykłym na adres wskazany przez wnioskodawcę, o ile z treści listu nie będzie wynikała chęć otrzymania informacji zwrotnej na adres e-mail (w takim przypadku należy podać adres e-mail).

6. Odbiorcy danych (podmioty trzecie i państwa trzecie)
W związku z realizacją usług dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom, w tym w szczególności dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych, podmiotom takim jak banki i operatorzy płatności, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne, audytowe, konsultingowe, kurierzy (w związku z realizacją zamówienia), agencje marketingowe (w zakresie usług marketingowych).
W przypadku reklamacji dane Użytkownika mogą zostać przekazane dystrybutorowi produktu, producentowi lub gwarantowi, w zależności od konkretnego towaru objętego uprawnieniami.
W przypadku zakupu dokonanego serwisie od podmiotu innego niż Administrator, dane Użytkownika zostaną ujawnione Sprzedawcy w celu zawarcia i wykonania umowy sprzedaży. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w profilu danego Sprzedawcy w zakładce „Polityka prywatności".
Dane dotyczące treści wystawionej przez Użytkownika recenzji produktu mogą być udostępniane zewnętrznym parterom Administratora w celu ich publikacji i dalszego rozpowszechniania (w takim przypadku Administrator nie udostępnia danych identyfikacyjnych użytkownika).
W przypadku uzyskania zgody Użytkownika jego dane mogą zostać także udostępnione innym podmiotom do ich własnych celów, w tym celów marketingowych.
Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Użytkownika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

7. Przekazywanie danych poza EOG
Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne, i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony (weryfikacja istnienia lub braku decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, stosowanie standardowych klauzul umownych itp.).
Administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania.

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji
Informacje, które Administrator gromadzi w związku z korzystaniem ze strony internetowej mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania). Nie wywołuje to wobec Użytkowników żadnych skutków prawnych i nie wpływa w sposób istotny na jego sytuację. Administrator wskazuje, że:
• na potrzeby profilowania nie są przetwarzane dane wrażliwe;
• na potrzeby profilowania przetwarzane są dane, które uległy już pseudonimizacji, ewentualnie dane takie jak adres e-mail i IP lub cookies
Profilowanie ma na celu analizę lub prognozę osobistych preferencji oraz zainteresowań osób korzystających ze strony internetowej lub produktów i usług

oferowanych przez Administratora oraz dopasowywanie treści znajdujących się na stronie internetowej lub produktów do tych preferencji. Profilowanie służy również celom marketingowym, dopasowując oferty marketingowe do ww. preferencji.

9. Bezpieczeństwo danych osobowych

Administrator podejmuje wszelkie zwyczajowe środki ostrożności w celu zachowania bezpieczeństwa danych osobowych przed utratą, nieuprawnionym dostępem, modyfikacją, włamaniem, zmianą, ujawnieniem lub zniszczeniem przechowywanych danych osobowych. Dostęp do danych osobowych jest ściśle ograniczony do tych pracowników, którzy muszą mieć do nich dostęp w celu ich przetwarzania.

7. Zmiany Polityki prywatności

Administrator dołoży należytej staranności w celu regularnego przeglądu niniejszej Polityki prywatności i jej zmiany w sytuacji, gdy okaże się to niezbędne. Przyczyną zmian mogą być: nowe przepisy prawa, nowe wytyczne organów odpowiedzialnych za nadzór nad procesami ochrony danych osobowych, nowe technologie, przy wykorzystaniu której przetwarzane są dane osobowe a przede wszystkim zmiany sposobów, celów lub podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych.